

# BENJAMIN OHANA

255 Massachusetts Avenue Apt. 1016  
Boston, MA 02115-3598  
(617) 869 - 7596  
[benohana@brandeis.edu](mailto:benohana@brandeis.edu)

25 ans  
Célibataire  
Permis B

## FORMATION

---

Depuis 2005	<b>BRANDEIS INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL</b> Master de Finance (diplômé en Mai 2007)	<b>BOSTON, USA</b>
2000 – 2004	<b>UNIVERSITÉ PARIS DAUPHINE</b> Maitrise MIAGE (Méthodes Informatiques Appliquées à la Gestion d'Entreprise)	<b>PARIS, FRANCE</b>

## EXPERIENCES

---

2003 – 2005	<b>NT VALLEY CONSULTING</b> <i>Edition de logiciels informatiques</i> <b>Président</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Co-fondateur d'une société de solutions informatiques (3 employés)</li><li>▪ Développement de logiciels de gestion sur mesure</li><li>▪ Gestion de projets (analyse des processus de gestion, création de la base de données, réponses aux appels d'offres, rédaction des cahiers des charges et des contrats)</li><li>▪ Création du portefeuille client (CA: € 200 000)</li></ul>	<b>PARIS, FRANCE</b>
Été 2003	<b>L'OREAL</b> <b>Assistant Commercial région Alsace</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Préparation des objectifs de ventes et consolidation des résultats</li><li>▪ Organisation d'animations commerciales, lancement de nouveaux produits</li><li>▪ Création de liens commerciaux avec 60 acheteurs dans les supermarchés et hypermarchés</li><li>▪ Augmentation des ventes de 18%</li></ul>	<b>PARIS, FRANCE</b>
Été 2002	<b>CARLING ASIA LTD</b> <i>Importation textile</i> <b>Assistant Acheteur</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Sourcing, analyse et prise de contact avec plus de 70 usines textiles</li><li>▪ Représentation de la marque aux salons de la mode de Hong Kong et New Delhi</li><li>▪ Participation aux négociations commerciales et suivi de production jusqu'à la livraison</li><li>▪ Réalisation de 25 fiches détaillant les processus pour le suivi de la production textile</li></ul>	<b>HONG KONG</b> <b>NEW DELHI, INDIA</b>
Été 2001	<b>WEBCONTENTS</b> <b>Chargé d'analyse</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Développement d'un questionnaire de 20 pages et réalisation d'une étude internationale auprès de 90 cadres du groupe L'Oréal sur l'utilisation du site intranet de formation continue</li><li>▪ Analyse des résultats et rédaction du dossier de synthèse</li></ul>	<b>PARIS, FRANCE</b>

## CENTRES D'INTERETS

---

- **UNIVERSITE PARIS-DAUPHINE :**
  - **Représentant Etudiant au Conseil d'Administration** (2003 - 2005)
  - **Président de l'Association de la MIAGE** (2002 - 2003): Direction de l'équipe du bureau (12 membres, 400 adhérents). Mise en place de partenariats avec des entreprises, édition et vente de l'annuaire des anciens, organisation d'évènements étudiants
- Jeu d'échecs
- Natation, Volleyball, Tennis, Saut en parachute
- Magie (Réalisation de spectacle pour des entreprises et des réceptions privées)